

**Bando di selezione per la partecipazione al progetto  
Still by your side**

**Attività**

Percorso di accompagnamento alla creazione d'impresa nell'ambito della green e/o blu economy  
**Scadenza 26 giugno 2023**

**Articolo 1 - Oggetto del bando**

**Still By Your Side** è un progetto cofinanziato dal “Fondo di beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale” di **Intesa San Paolo** ([still-by-your-side](#)), portato avanti in partenariato da **CIES ONLUS – Centro Informazione ed Educazione allo Sviluppo** e **Send**.

**Obiettivo del progetto** è favorire l'integrazione socio-lavorativa di giovani disoccupati e inoccupati e di donne di qualsiasi età, nelle economie verdi di Lazio e Sicilia.

Il progetto Still By Your Side è inoltre in sinergia col progetto “**MYSEA**”- **Mediterranean Youth, NEET'S and women advancing Skills, Employment and Awareness in the blue and green economy** cofinanziato dal programma **ENI CBC MED- UE** che il Cies realizza in Italia riguardo la formazione e avvio start up nella green e blu economy.

Con questo bando, Send intende selezionare idee, prodotti e servizi imprenditoriali da coinvolgere in un percorso di accompagnamento **alla creazione di una startup di impresa siciliana nel settore della green e/o blu economy**<sup>1</sup>.

Le idee di impresa dovranno essere proposte da gruppi (anche informali al momento della candidatura) a prevalente o totale partecipazione giovanile o femminile.

**Send** è un'agenzia per il lavoro accreditata dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Sicilia. Da più di quindici anni porta avanti attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, al fine di valorizzare le risorse, le competenze, le aspirazioni e le aspettative di ogni persona, potenziando il capitale sociale, umano e psicologico e favorendo l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro ([www.sendsicilia.it](http://www.sendsicilia.it)).

Per la realizzazione dell'attività qui descritta, Send si avvale della collaborazione di **Southside Consulting**. Southside è una startup siciliana che si occupa di supportare imprenditrici e imprenditori nell'affrontare tutte le sfide che un'impresa incontra quotidianamente. Un team esperto di analisi e strategia di business si intreccia con un team esperto in strategie di marketing, completandosi con professionisti legal e human resources.

---

<sup>1</sup> Per **green economy** si intende un'economia capace di migliorare il benessere umano e l'equità sociale, riducendo contestualmente i rischi ambientali e le scarsità ecologiche (Agenzia delle Nazioni Unite per l'Ambiente - <https://www.unep.org/pt-br/node/23750>). La **blue economy** si concretizza a sua volta "nell'uso sostenibile delle risorse oceaniche per la crescita economica, per il miglioramento dei mezzi di sussistenza e dei posti di lavoro preservando la salute degli ecosistemi oceanici" (Banca Mondiale - <https://www.worldbank.org/en/news/infographic/2017/06/06/blue-economy>).

## Articolo 2 - Contatti di riferimento

Responsabile del bando è la dott.ssa Marialuce Agrò, raggiungibile ai seguenti recapiti: mail [sportello@sendsicilia.it](mailto:sportello@sendsicilia.it), tel. 0916172420 - cell. 3755551812.

Per maggiori informazioni o per ricevere supporto alla compilazione e invio della domanda di candidatura è, inoltre, possibile rivolgersi allo Sportello di Orientamento Send, aperto tutti i giorni presso la sede di Send e tutti i venerdì dalle 9 alle 14 presso *booq* (via Santa Teresa angolo piazza Kalsa).

## Articolo 3 - Durata, metodologia e attività

Il bando propone un percorso integrato di accompagnamento all'avvio di impresa, articolato come segue:

### Fase Discovery:

- **Analisi di Contesto:** trasferiamo agli/le startupper le modalità di ricerca delle fonti e sviluppiamo insieme il contesto in cui si vuole posizionare il servizio offerto, attraverso una ricerca di mercato composta da dati proprietari, dati di seconde parti e dati di terze parti per individuare i macro trend (es. ISTAT o EUROSTAT).
- **Customer Discovery:** partendo dall'idea impariamo a identificare e definire i veri problemi dei potenziali utenti e analizzarne i loro bisogni. Utilizziamo i framework di Service Design per effettuare diversi tipi di Customer Interviews, evitando la trappola dei bias cognitivi in modo da riuscire a definire dei Jobs-to-be-done (azioni che compiono usualmente gli utenti in target).
- **Value Proposition:** dopo aver trasferito agli/alle startupper il concetto di Value Proposition, definiamo quella del prodotto/servizio, in modo da trovare la stella polare che ci guiderà in ogni azione che andremo a compiere da questo step in poi.

### Fase Design:

- **Customer Journey TO BE:** dopo aver esplorato il framework della Customer Journey insieme, tracciamo il percorso che vogliamo l'utente compia in relazione al prodotto/servizio, definiamo i punti di incontro e di caduta, evidenziandone le leve e criticità e monitorando gli effetti nel tempo.
- **Piano Marketing:** guidati dalla nostra responsabile marketing affrontiamo gli aspetti principali del piano marketing, online e offline, per rispondere ad un'esigenza economica che emerge dall'analisi di ogni canale di distribuzione, effettuata nella fase di Customer Journey. Moduliamo una proposta creativa da implementare sin da subito ai fini distributivi.
- **Service Blueprint:** tramite questo framework andiamo a mappare i touchpoint individuati all'interno della Customer Journey e li facciamo interagire con le necessità distributive del Piano Marketing, al fine di rendere quest'ultimo operativo.

### Fase di Financial:

- **Financial:** disegniamo il nostro percorso di crescita, coadiuvato da una robusta credibilità finanziaria. Definiamo il business model più adatto, cucito sul target che abbiamo eletto, proiettando ricavi, costi e margini in un orizzonte di piano. Infine, stabiliamo obiettivi quantitativi commerciali, utili per osservare avanzamenti e scostamenti.

- Monitoraggio e mentoring: trasferiamo agli/le startupper gli strumenti principali per poter monitorare alcuni effetti del lavoro di analisi, individuazione del target e profilazione utente effettuato e rivediamo nel tempo l'efficacia della Customer Journey definita. Attraverso il controllo di gestione monitoriamo gli effetti di tutti gli aspetti finanziari.  
Ci mettiamo, inoltre, a disposizione per un continuo supporto imprenditoriale.

Il percorso di accompagnamento durerà **8 settimane circa**.

Verrà adottata una **metodologia “agile”** che permette di ottimizzare il lavoro di gruppo stabilendo degli obiettivi e monitorando il raggiungimento.

Le attività di accompagnamento saranno svolte da professionisti del team di South Side, in particolare Andrea Lo Coco (product manager), Alessandra Valdesi (Business Strategist), Nausicaa Allegra (Business Analyst), Francesca Risi (Marketing Specialist) e Luigi Capizzi (Legal Expert).

#### **Articolo 4 - Destinatari e requisiti di partecipazione**

**Il bando si rivolge esclusivamente a idee imprenditoriali** presentate da gruppi composti da almeno 3 persone rientranti in uno dei seguenti profili:

- giovani residenti in Sicilia, di età compresa tra i 18 e i 24 anni e/o
- giovani italiani e stranieri, residenti in Sicilia, attualmente non inseriti in percorsi di formazione, studio o lavoro, di età compresa tra i 18 e i 30 anni e/o
- donne senza limiti di età (dai 18 anni in su)

Sono ammissibili domande di candidatura presentate anche da gruppi informali. Nel caso di imprese già costituite, saranno ammesse solo realtà nate da meno di 12 mesi.

#### **Articolo 5 - Modalità di candidatura**

Per candidarsi alle attività proposte dal bando è necessario **compilare e inviare la domanda di candidatura entro e non oltre il 26 giugno 2023**.

La domanda deve essere presentata in modalità on line, utilizzando l'apposito modulo, disponibile a questo link: <https://forms.gle/Ye8DabJYo1eTRjfJ6>

**La domanda di candidatura deve essere inoltrata da uno solo dei componenti del gruppo.**

**Alla Domanda di candidatura devono essere allegati:**

- Curriculum vitae di almeno 3 componenti del team, corredati di autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- Documento di presentazione dell'idea progettuale (facoltativo) massimo 10 MB.

#### **NOTA BENE**

Non saranno prese in considerazione le domande di candidatura:

- incomplete o non corrispondenti a quanto richiesto;
- pervenute oltre la data di scadenza;
- compilate su modelli diversi da quello previsto dal bando.

## Articolo 6 - Modalità di selezione

**Obiettivo del processo di selezione** è individuare la candidatura più idonea al percorso di accompagnamento proposto dal progetto.

**La selezione verrà effettuata attraverso le seguenti attività:**

1. verifica formale della domanda di candidatura, dei requisiti di accesso e della documentazione allegata;
2. verifica sostanziale, relativa alla qualità dell'idea proposta e alla sua coerenza rispetto al percorso oggetto del bando. In particolare, verranno valutati i seguenti indicatori:
  - background, formativo e professionale, del gruppo proponente **(max 10 punti)**;
  - chiarezza e completezza dell'idea imprenditoriale presentata **(max 15 punti)**;
  - innovatività, realizzabilità e sostenibilità dell'idea imprenditoriale, in generale e in relazione all'ambito della green e/o della blu economy **(max 25 punti)**.

A condurre la selezione sarà una commissione composta da due membri appartenenti, rispettivamente, allo staff di Send e a quello di South Side.

A insindacabile giudizio della commissione verrà selezionata l'idea imprenditoriale ammessa al percorso di accompagnamento.

Alle altre candidature pervenute sarà comunque offerta una consulenza gratuita dal team di South Side, composta da una prima intervista cui seguirà, dopo pochi giorni, un'analisi preliminare dell'idea e una proposta dedicata per continuare nello sviluppo o intercettare opportunità di finanziamento.

## Articolo 7 - Trattamento dei dati personali e Informativa

Ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 679/2016, (di seguito "il Regolamento") La informiamo che i dati personali da Lei forniti saranno trattati per le finalità di gestione della procedura di selezione e saranno trattati anche successivamente all'eventuale partecipazione al bando, per le finalità inerenti la gestione del bando medesimo. Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, tuttavia, in caso di mancato rilascio del consenso non potremo procedere alla gestione del bando medesimo in relazione all'invio di mail informative e pubblicazione graduatoria.

Titolare del trattamento è Send (<https://sicilia.it/privacy-policy/>) con sede in via Roma 194 Palermo. Il "Responsabile per la protezione dei dati" è a Sua disposizione per ogni eventuale dubbio o chiarimento: a tale scopo potrà contattarlo presso l'indicata sede di Send, al recapito [privacy@sendsicilia.it](mailto:privacy@sendsicilia.it) al quale potrà rivolgersi, oltre che per l'esercizio dei Suoi diritti, anche per conoscere l'elenco aggiornato delle categorie dei destinatari dei dati. Inoltre, resta fermo il Suo diritto di presentare reclamo all'Autorità italiana, il Garante privacy, ove ritenuto necessario per la tutela dei Suoi dati personali e dei Suoi diritti in materia.